

Over het nieuws

Boekenvakkers reageren op de voor hen belangrijkste en opvallendste nieuwsberichten van Boekblad.nl.



RIAN VISSER
Kinderboekenschrijver,
werd in april benoemd
tot Kinderboeken-
ambassadeur.

Rian Visser is de nieuwe Kinderboekenambassadeur

Ik ben heel blij met mijn benoeming, want ik doe graag aan leesbevordering. Zo organiseer ik samen met Het Poëziepaleis het project 'Raadgedicht' en beheer ik de website lekkerlezen.nu. Mijn ambitie als Kinderboekenambassadeur is om het instituut zo zichtbaar mogelijk te maken, bestaande activiteiten te versterken en discussie te voeren over het belang van lezen. Daarbij bedacht ik het motto: 'Laat van je lezen. Laat zien dát je leest en wát je leest.' Iedereen die leest kan immers een ambassadeur zijn voor leesplezier. Hierdoor geïnspireerd bedacht Roos Visser van BoekRoos de Nationale Buitenleesdag. Aan de promotievideo werkten onder anderen Kevin Hassing en Eveline Aendekerk (CPNB) mee. Op zondag 30 juni kwamen mensen bij elkaar om samen buiten te lezen. Het was een groot succes. Boekwinkels plaatsten stoelen voor de deur. Op sociale media zijn enorm veel foto's gedeeld. Kranten en televisie hebben er helaas geen aandacht aan besteed.

Eveline Aendekerk (CPNB): 'Het belang van lezen is weer op de kaart gezet'

Het zal niemand ontgaan zijn dat het kabinet de btw op cultuur wil verhogen van 9 naar 21 procent.

Tegelijkertijd moeten we het tij van ontleding en dalende leesvaardigheid keren. Boeken duurder maken is dus een waardeloos idee. Hoe doen andere landen dat? Zijn wij Gekke Henkie? Nee, sommige landen, zoals Groot-Brittannië, heffen helemaal geen btw op boeken. De leescoalitie organiseerde snel een handtekeningactie en zorgde voor enorme boekomslagen met verbasterde titels zoals 'Hoe overleef ik 21% btw op boeken', die ze op straat plaatsten. Geniaal! Ik protesteerde zelf met een decoupeerzaag. In een filmpje laat ik eerst zien hoe de nettoprijs van een boek is opgebouwd. Daarna zaag ik een hap van 21% btw uit het boek. Pijnlijk om te zien en dat was ook de bedoeling. Het filmpje is op sociale media veel gedeeld.

'Er wordt steeds vaker op zoekmachines gezocht naar Besties'

Toen rond 2010 de tablets opkwamen, begonnen diverse uitgevers interactieve prentenboek-apps te maken. Ik richtte mijn uitgeverij Books2download op en werd in 2012 met de app *Timo en het Toverboek* genomineerd voor de Bologna Ragazzi Digital Award. Helaas bleken apps duur om te maken en beschikbaar te houden. Daarnaast bleek dat consumenten voor een digitaal product minder willen betalen dan voor een fysiek boek. De meeste prentenboek-apps verdwenen. Geanimeerde boeken zonder interactiviteit, zoals Bereslim-boeken, bleven wel beschikbaar en The Reading Corner (voorheen Voor-

leeshoek) groeit ook. 'Mijn Besties' zijn luisterkaarten die je aanschaft bij fysieke boeken. Het project heeft de Renew the Book-prijs gewonnen. Ik lees dat ze niet zo hard groeien als ze zouden willen en dat er vanuit het boekenvak veel scepsis is.



MYRTHE SPITERI
Eigenaar van
Blossom Books.
Startte een actie
om iedere
Nederlander een
boek cadeau te

geven, vanwege de teruglopende leesvaardigheid en de toenemende polarisatie die ze waarneemt.

Gemeente Amsterdam zet literatuur in als beleidsinstrument

Toen ik dit bericht zag, maakte mijn hart een sprongetje. In tijden waarin de landelijke politiek cultuur weinig serieus lijkt te nemen, kiest Amsterdam ervoor om literatuur te betrekken bij het presenteren van beleid. Het is niet de eerste keer dat dat gebeurt, maar het geeft wel een mooi signaal af – zeker door de gekozen titel van het project: 'Schrijvers zien / wat wij niet zien'. De huidige politiek lijkt het belang van verhalen die ons verbeeldingsvermogen prikkelen totaal niet te zien. Hoeveel auteurs zijn er al niet geweest die nieuwe mogelijkheden beschreven of de maatschappij een spiegel voorhielden – soms zelfs over zaken die op dat moment ondenkbaar leken? Deze keuze van de gemeente Amsterdam laat wat mij betreft zien dat zij de